



École du livre
de jeunesse

Comprendre la chaîne du livre en édition de jeunesse : spécificités et problématiques - à distance

Décrypter les rouages de la chaîne du livre jeunesse autour de 4 grands axes : création, production, commercialisation et médiation.

Date : Mercredis 03 et 10 février 2027

Durée : 2 demi-journées – 7h

Horaires : Mercredi 3 février (9h30 – 13h30) et mercredi 10 février 2027 (9h30 – 12h30)

Formatrice : Corinne Abensour, responsable du master édition à l'Université Paris 13

Publics : Bibliothécaires, enseignant·e·s, professionnel·le·s de la petite enfance, du champ social et d'accueils de loisirs, médiatrices et médiateurs culturels, professionnel·le·s et bénévoles d'associations, libraires, éditrices et éditeurs, autrices et auteurs, illustratrices et illustrateurs, graphistes, orthophonistes, étudiant·e·s, personnes en reconversion professionnelle

Objectif général : Comprendre les enjeux de la chaîne du livre de jeunesse.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les caractéristiques de l'offre éditoriale en édition de jeunesse et réfléchir aux problématiques qui la sous-tendent.
- Prendre en compte l'évolution du lecteur et penser les méthodes à mettre en œuvre pour comprendre ses attentes et l'impliquer.
- Prendre conscience des spécificités de l'édition de jeunesse au travers de l'étude des relations entre auteur·rice et éditeur·rice.

Méthodes pédagogiques :

- Méthode interactive (intervention fondée sur l'interaction récurrente entre la formatrice et les stagiaires, discussions, études de cas, partage d'expériences, restitutions...).

Contenu :

- Analyse de l'offre éditoriale jeunesse et des problématiques des principaux segments.
- Analyse des pratiques de lecture en fonction de l'âge, caractérisation des attentes des enfants et des parents.
- Étude des modalités de la promotion des livres de jeunesse en fonction des publics.
- Études de cas sur la relation auteur·rice -éditeur·rice et sur la recherche d'éditeur.

Déroulé :

JOUR 1

- Étape 1 : présentation du marché de l'édition jeunesse (exposé magistral, 30 minutes).
- Étape 2 : réflexion sur les problématiques de l'édition jeunesse (exposé magistral 30 minutes).
- Étape 3 : La chaîne du livre : qui fait quoi ? (en petits groupes 45 minutes).

Pause 15 minutes

- Étape 4 : Les segments (premiers livres, premières lectures, l'album, le renouveau du documentaire, lectures pour adolescent·e·s et pré-adolescent·e·s, young adult) (exposé magistral, 30 minutes). La ligne éditoriale (travail en petits groupes à partir d'une sélection d'ouvrages, puis mise en commun, 60 minutes).

Bilan de la première demi-journée (30 minutes)

TRAVAIL INDIVIDUEL SUR LA LIGNE ÉDITORIALE EN PROLONGEMENT DE LA PREMIÈRE JOURNÉE

JOUR 2

- Étape 5 : réflexion sur les stratégies communicationnelles des éditeur·rice·s (exposé magistral, 15 minutes).
- Étape 6 : observation de la présence d'un éditeur jeunesse sur les réseaux sociaux. Analyse du travail des influenceurs (formats courts et longs), quel impact sur la chaîne du livre ? (travail de groupes puis mise en commun, 30 minutes).
- Étape 7 : proposer une stratégie de lancement pour un ouvrage de la sélection (travail de groupes puis mise en commun, 45 minutes).

Pause 15 minutes

- Étape 8 : projection d'une interview d'éditeur et d'une interview d'auteur et discussion sur la spécificité du lien auteur-éditeur en édition de jeunesse. (30 minutes)

Étude de cas : rechercher un éditeur pour un projet jeunesse (mobilisation des connaissances acquises sur la ligne éditoriale, les segments, les politiques éditoriales). (Travail de groupes 45 minutes).

Compétences et connaissances visées : À l'issue de la formation, les participant·e·s auront acquis des méthodes pour analyser l'offre éditoriale jeunesse, ils/elles seront en mesure de réfléchir de façon plus approfondie aux enjeux de la promotion du livre de jeunesse ; ils/elles auront acquis un regard critique sur la chaîne du livre de jeunesse.

Modalités d'évaluation :

- Pour finir la formation, les stagiaires seront invité·e·s à remplir un questionnaire à choix multiples afin de faire le point sur les connaissances-clés transmises.
- Une attestation de suivi de formation précisant les dates de réalisation et les horaires sera remise à chaque participant·e, après réalisation de ce QCM.