



École du livre
de jeunesse

Appréhender les différents genres, de l'édition à la médiation : les romans pour ados - à distance

Découvrir des nouveautés et stratégies éditoriales dans la production de romans pour ados, et des dispositifs de médiation qui s'appuient sur les pratiques des adolescents.

Dates : mercredi 9 et jeudi 10 juin 2027

Durée : 2 jours – 12 heures

Horaires : 10h-17h

Formatrice : Rachel Godefroy, SLPJ

Publics : Bibliothécaires, enseignant·e·s, professionnel·le·s de la petite enfance, du champ social et d'accueils de loisirs, médiatrices et médiateurs culturels, professionnel·le·s et bénévoles d'associations, libraires, éditrices et éditeurs, autrices et auteurs, illustratrices et illustrateurs, graphistes, orthophonistes, étudiant·e·s, personnes en reconversion professionnelle

Objectif général : Découvrir des nouveautés et stratégies éditoriales dans la production de romans pour ados, et des dispositifs de médiation qui s'appuient sur les pratiques des adolescents

Objectifs pédagogiques :

- Repérer des éditeurs, des collections, des séries, des auteurs
- Appréhender les différents genres et les nouvelles tendances des romans pour ados
- Concevoir des médiations originales dans tous types de lieux pour conquérir les plus de 13 ans.

Méthodes pédagogiques :

- Méthode interactive (intervention fondée sur l'interaction récurrente entre le formateur et les stagiaires, discussions, études de cas, partage d'expériences, restitutions...).

Contenu : Fantasy, Fantastique, Polar, Récits de vie, Science-fiction, Chick Lit, Silk Lit... Les romans pour ados rassemblent un large lexique de genres et des formes narratives qui évoluent en permanence. Comment les maisons d'édition forment-elles et développent-elles leurs lignes éditoriales ? Comment se repérer dans cette production et choisir des livres qui correspondent à l'attente des adolescents tout en leur proposant de nouvelles lectures ? Changeante et hybride, cette littérature joue aussi de plus en plus avec les codes des séries TV, du cinéma, du jeu vidéo, d'internet. En se saisissant des pratiques et des goûts des adolescents pour la transmédiatité, elle ouvre la voie à multiples dispositifs de médiation dynamiques et interactifs à imaginer pour susciter des envies de lectures.

Déroulé :**Jour 1**

- L'adolescence, c'est quoi ?
- Analyse de l'environnement culturel et des pratiques littéraires des ados.
- Panorama des genres, collections et grandes tendances littéraires destinés aux adolescents.

Jour 2

- Comment imaginer différents types de médiation en lien avec les pratiques culturelles des ados.
- Accueillir une autrice, un auteur, les bonnes pratiques.
- Animer un club de lecture, pourquoi ? Comment ?
- Ateliers pratiques.

Compétences et connaissances visées :

- Repérer des ouvrages destinés aux ados et les intégrer à différentes médiations en direct avec les ados.

Modalités d'évaluation :

- Pour finir la formation, les stagiaires seront invités à remplir un questionnaire à choix multiples afin de faire le point sur les connaissances-clés transmises.
- Une attestation de suivi de formation précisant les dates de réalisation et les horaires sera remise à chaque participant, après réalisation de ce QCM.